



4/2007

WWW.PELZ.CZ

©2007 PELZ CZ

Slovo úvodem.....

Vážení obchodní přátelé,

není to tak do dlouho, co se k Vám dostalo naše první číslo tohoto informačního bulletinu. V tomto čísle jsme se zavázali informovat Vás několikrát ročně o novinkách v oblasti stínící techniky, zajímavých projektech a o dění v naší společnosti. A tak na sklonku roku vychází poslední letošní číslo našeho informačního bulletinu.

V něm bych Vám rád poděkoval za úspěšnou spolupráci v letošním roce, za pomoc při prosazování zajímavých projektů a nových technologií, které se naše společnost snaží zavádět na stavebním trhu.

Dovolu mi, abych Vám popřál krásné vánoční svátky prožité v kruhu těch, na kterých Vám nejvíce záleží a aby rok 2008 byl plný krásných dní bez stresu, shonu a starostí.

Radek Pelz
jednatel společnosti

IMAGESCREEN-car

Novinkou v našem sortimentu je IMAGESCREEN-car, určený na zadní nebo i boční skla automobilu. Lze na něj natisknout firemní logo nebo slogan.



Více se dozvíte na str. 2

STÍNÍČÍ SYSTÉMY versus GLOBÁLNÍ OTEPLOVÁNÍ

Mohou stínící systémy ovlivnit dnešní situaci a pomoci v boji proti globálnímu oteplování a jak? I když nepřímo, ale určitě mohou. Jsou totiž důležitým elementem v dnešní moderní architektuře, zamezují průniku tepelné složky slunečního záření do interiérů budov, a to díky použitým materiálům zejména moderních speciálních látek. Díky svým vlastnostem jsou tedy schopny snížit spotřebu elektrické energie, která je vynaložena na chod klimatizací, jež se těší stále větší oblibě, a to díky neustále se zvyšujícím teplotám především v letních měsících.

Více na str. 3



IMAGESCREEN®

Ochrana před sluncem ve spojení s reklamou

Tam, kde je potřeba ochránit velká prosklení před nežádoucími účinky slunečního záření a současně přitom prezentovat image firem či jejich výrobků, vznikl nový stínící systém IMAGESCREEN®. Což v praxi znamená **stínit a být viděn !!!**

Více na str. 2



IMAGESCREEN®

Ochrana před sluncem ve spojení s reklamou

V současné moderní architektuře se stále více uplatňuje použití prosklených fasád a velkých prosklených ploch vůbec. Děje se tak zejména při výstavbě obchodních center či nákupních galerií, administrativních budov nebo business parků. V takovém případě je potřeba chránit budovy před dotíravým sluncem tak, aby nedocházelo k přehřívání interiéru a bylo tak vytvořeno příjemné klima. Dalším aspektem je i zabránit tzv. efektu oslnování. Proto v současnosti stále více stoupá obliba exteriérových roletových systémů se speciálními látkami jako je **SOLTIS** nebo **SCREEN**.

Ovšem najdou se i prosklení na budovách, kde je vedle ochrany před slunečním zářením důležitá i další věc - prostor pro reklamu firmy či prezentace jejich produktů. Za tímto účelem naše společnost uvádí na trh nový produkt - **IMAGESCREEN®**. Jedná se o zcela unikátní venkovní (může být i vnitřní) stínící systém s potiskem. Tento systém nabízí velkou variabilitu možného použití. Může být funkční jako roleta, nebo látka může být napnutá v rámu. Rám může být pevný nebo posuvný. Vždy záleží na přáních a možnostech zákazníka. Díky použitým materiálům jako je hliník, nerez a polyesterové látky je životnost těchto produktů velmi vysoká.



Co to je IMAGESCREEN-car ????

Jedná se o textilní sluneční clonu určenou pro zadní, popřípadě i jiná okna automobilu, na kterou je natisnut firemní slogan, logo firmy popřípadě i jiné motivy či texty.

Jaké má výhody ????

Protože se jedná o interní stínidlo nepodléhá vlivům externích vlivů, tudíž má velmi dlouhou životnost. Vzhledem k tomu, že se jedná o mobilní clonu neznehodnocuje automobil při jeho následném prodeji. Jednoduchou operací, obrácením clony potisknutou stranou dovnitř vozu, je text neviditelný - to oceníte zejména pokud používáte vozidlo i pro soukromé účely.



Neomezuje mě ve výhledu ???

Ne - jedná se o optický efekt viditelný pouze z jedné strany, jak je patrné z nijak neupravovaných fotografií. Přes den je možné pozorovat mírný odlesk z vnitřní strany skla, který ale zejména v noci není vůbec patrný.

Další nespornou výhodou je také fakt, že potisk lze kdykoliv přetisknout !!!! To ocení zejména společnosti, které mění slogan logo atd.....



STÍNÍCÍ SYSTÉMY, EKOLOGIE A GLOBÁLNÍ OTEPLOVÁNÍ

V současném moderním světě se stále více prosazuje dodržování ekologických norem, a to jak v běžném životě, tak i ve stavebnictví a architektuře. Má to za následek neustále rostoucí varování o globálním oteplením, rostoucí ozónové díře, tání ledovců atd. Jednou z mnoha příčin těchto jevů je zcela jistě zvyšování spotřeby elektrické energie. Lze vůbec zabránit stále rostoucí spotřebě energie a jak? Odpověď na tuto otázku je velmi složitá, ale určitě se o to můžeme aspoň pokusit.

Se stále se zvyšující průměrnou teplotou v letních měsících roste i poptávka po klimatizaci do občanských a průmyslových budov. Ano ta jistě přinese do interiéru budovy či místnosti snížení teploty, a tím i příjemnější klima, což je určitě výhoda. Klimatizace však nabízí i zřejmé nevýhody jako je pořizovací cena, náklady na provoz spojené s velkou spotřebou elektrické energie a možné zdravotní potíže při příliš vysokém rozdílu teplot.



Jedním z řešení jak zabránit přehřívání budov a jejich interiérů je zamezit průniku tepelné složky slunečního záření. Toto záření proniká dovnitř budov zejména okny, prosklenými fasádami, atrií nebo světlíky, prostě velkými prosklenými plochami. Instalováním exteriérových stínících systémů se zabrání tomuto průniku zcela evidentně. Je to díky použitým speciálním látkám, které mají schopnost odrazit nebo absorbovat až 95% tepelné složky slunečního záření. Tato se ještě zredukuje při prostupu sklem a do interiéru tak proniká již nepatrný zlomek této složky. Proto již interiéru není tak přehřátý a není zde nutnost dochlazovat ho klimatizací na přijatelnou teplotu, což je ideální stav. V jiném případě, kde je příjem sluneční energie příliš na vysokém stupni, nutnost použití klimatizace zůstává. Zde však dochází k její masivní redukci, nebo-li snížení počtu kilowat nutných pro její výkon, a tím pádem se snižuje i spotřeba elektrické energie a náklady na ni.

Proto je v současnosti používání exteriérových systémů stále častější a je přímo spjato se snižováním spotřeby elektrické energie a s tím souvisejícím šetřením životního prostředí. Proto i tyto systémy jsou prospěšné v celosvětovém zájmu snižování globálního oteplení.

PROČ VARIABILNÍ SOLÁRNÍ OCHRANA ???

Ukázkový projekt : Knihovna Karla Dvořáčka Vyškov

Zenitní prosklení 3.patrového átria sedlovým světlíkem zaskleným dvojitým sklem osová orientace východ-západ.

„V letních měsících byly ve třetím patře naměřeny teploty 44°C před aplikací stínícího systému Varioscreen, (plný jas slunečního záření 31°C ve stínu). Po aplikaci stínícího systému se snížila teplota při stejných podmínkách na 27°C.“

Opodstatnění použití systému VarioScreen :

Uchlazení prostoru by samozřejmě bylo možné i za použití klimatizace, náklady na pořízení klimatizace byly vyčísleny na 278.000,- CZK, pořízení stínícího systému představovalo objem 288.000,- CZK. Provoz klimatizace byl spočítán předběžně na 100kWh/den v letním období – 3 měsíce = 26.100,- CZK/rok, při sazbě 2,90,-/kWh. Za pět let tedy představovali celkové náklady : 408.500,- klimatizace/290.000,- VarioScreen – počítáno i s odběry energie na motory. Rozdíl : 118.500,- CZK !!!



NAŠE SPOLEČNOST VÁM PŘEJE
VÁNOČNÍ SVÁTKY PLNÉ POHODY, KLIDU,
LÁSKY A MNOHO OSOBNÍCH I PRACOVNÍCH
ÚSPĚCHŮ V NOVÉM ROCE.

PF 2008

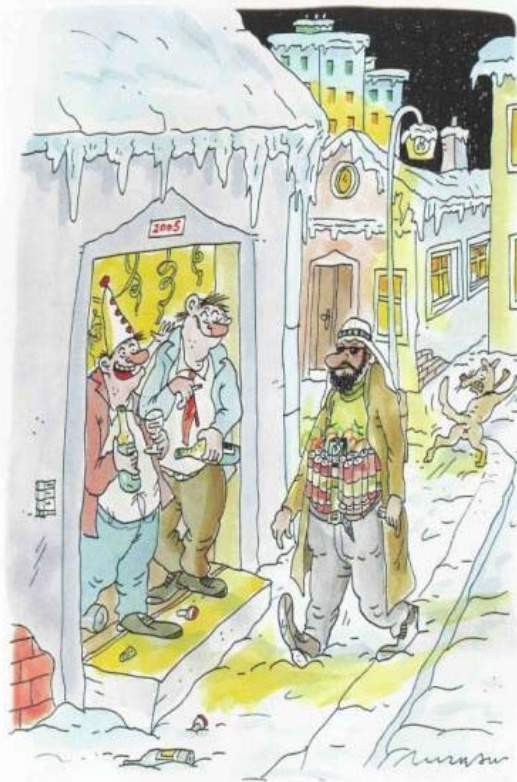
Co nám přinese nový rok 2008 aneb co od něj očekávat ?

Podobnou otázku si klademe všichni každý rok. Pro Vás, kteří jste rádi alespoň trochu připraveni na nastávající období předkládáme charakteristiku roku 2008 z pohledu ciferných symbolů.

Obecně je to rok nových začátků, vnášení inovací do zastaralých systémů, možností vzniku konceptů pro dlouhodobější a dalekosáhlejší změny. To vše za předpokladu, že jste o těchto věcech a potřebě změny uvažovali již letošní rok. Jestliže ne, můžete být překvapeni a raději počítejte s tím, že budete soukolím událostí donuceni hodně pracovat a rychle se rozhodovat v dost zásadních projektech. Důležitými tématy se stanou také schopnost spolupráce a nutnost udržení rovnováhy duševního a materiálního života každého z nás (s tím pochopitelně souvisí poučení se z předchozích období ať v pozitivním či negativním smyslu).

Poselství roku 2008:

Nebojte se prosazovat nové trendy, zlepšovací návrhy a radikálnější změny důležité pro rozvoj každé společnosti.



„LETOS BUDE O PŮLNOCI NA NÁMĚSTÍ ŠOU ... RADNÍ SI POZVALI
ODBOŘNÍKA NA VOHŇOSTROJ!“

KONTAKT :

PELZ cz s.r.o.

Dr. E. Beneše 1029

765 02 Otrokovice

Tel.: +420 577 932 168

Fax: +420 577 921 233

e-mail: web: www.pelz.cz

pelz.cz

Mezi Vámi a sluncem...